

Il CasaClima Network

Indice

2	Premessa.....	3
3	Il CasaClima Network	4
3.1	Obiettivi.....	4
3.2	Gli Organi del Network	5
3.2.1	Il Consiglio territoriale	5
3.3	Il Coordinatore Territoriale	9
3.4	L'Assemblea Plenaria	9
3.5	Il Comitato di Gestione	9
3.5.1	Attività del Comitato di Gestione	10
3.6	Mandato.....	11
3.7	Rinnovo delle cariche.....	11
4	Codice etico e di condotta	11
5	Responsabilità	11
6	Finanziamento	11

1 Premessa

Dai primi passi 20 anni fa, l'Agenzia CasaClima (d'ora in poi anche ACC) si è trasformata da prodotto di nicchia in un centro di competenza per l'edilizia sostenibile riconosciuto a livello nazionale e anche internazionale. Negli anni l'Agenzia ha ampliato costantemente le sue competenze e il suo raggio d'azione, ha sviluppato un'intera famiglia di certificazioni di sostenibilità (CasaClima Nature, ClimaHotel, ClimaWine, Welcome, Work & Life, School, CasaClima R) e lanciato tantissime nuove iniziative come i programmi ComuneClima, ClimaFactory e ClimaBeach, l'Energy-Check, il programma ScuolaClima, il calcolatore di CO₂, campagne di sensibilizzazione come il cubo di CO₂, cubo di ghiaccio, fiere, il CasaClima Tour, corsi di formazione, congressi, la rivista CasaClima DueGradi, il Vademecum CasaClima, e altro. Inoltre, l'Agenzia ha rafforzato negli ultimi anni la collaborazione con i principali player istituzionali come ENEA o GSE.

Da alcuni anni, l'Agenzia CasaClima è sempre più attiva anche a livello internazionale. In questo contesto, oltre al crescente interesse per gli standard CasaClima all'estero, vale la pena ricordare che l'Agenzia coordina il settore energetico della strategia della commissione europea per lo spazio alpino EUSALP, ACC ha inoltre assunto di recente il ruolo di "caretaker" per il settore energia nel comitato consultivo sul clima della Convenzione delle Alpi, è membro della "European Federation for Living" ed è coinvolta in numerosi progetti di ricerca internazionali, che costituiscono la base per un ulteriore sviluppo e quindi per la capacità dell'Agenzia di affermarsi in futuro.

Per valorizzare e divulgare il pensiero e le buone pratiche CasaClima e per creare una maggiore collaborazione tra i consulenti che tramite i corsi CasaClima si sono conosciuti e formati, sono nati spontaneamente e con forte spirito associativo circa 10 anni fa i primi CasaClima Network, associazioni culturali senza fini di lucro, che hanno visto nel giro di pochi anni una moltiplicazione senza uguali: ogni singola regione, infatti, ha visto la nascita di un Network sul proprio territorio, a volte anche più di uno.

Nel tempo, queste organizzazioni, hanno avuto una crescita purtroppo disomogenea: alcune hanno formato gruppi coesi che hanno trovato terreno fertile nei propri territori e si sono sviluppati in piena sintonia con gli obiettivi dell'Agenzia, altre, invece, hanno riscontrato difficoltà oggettive che hanno prosciugato i gruppi e spesso incomprensioni e malintesi riguardo ai meccanismi di comunicazione e di condivisione di iniziative hanno minato il loro successo. Sicuramente anche il coordinamento delle attività da parte dell'Agenzia non è stato sempre ottimale.

Sono emerse alcune criticità legate proprio ai limiti di azione date dal sistema associativo. Si ricordano le difficoltà avute da alcuni Network nel gestire l'attività economica, la formazione, la comunicazione. Alcuni Network vengono gestiti oggi in modo personalistico da una piccola rappresentanza nella quale spesso i tecnici/consulenti del territorio non riescono a riconoscersi.

Non vi è dubbio che il potenziale di competenza, energia, professionalità ed entusiasmo dei progettisti con le qualifiche formative CasaClima maggiori, a partire da Auditori e Consulenti Energetici, sia enorme e abbia generato nel decennio passato una vivacità dei Network formidabile e piena di grandi risultati della quale l'Agenzia non potrà mai essere abbastanza riconoscente.

Per superare le criticità del vecchio sistema e promuovere ancora maggiormente queste qualità e per far sentire tutti i consulenti partecipi delle iniziative CasaClima, si ritengono maturi i tempi per elevare la collaborazione con il territorio nazionale e internazionale al livello successivo e inglobarla nell'ottica

di un percorso condiviso direttamente nella gestione delle attività CasaClima e dare vita a un Network unico con l'utilizzo privilegiato di strumenti e risorse dell'Agenzia CasaClima, a partire da un logo unico e ufficiale.

Nell'ottica di risolvere una questione disomogenea nella conduzione e con risultati non sempre ottimali, si è pensato di istituire un organismo unico, il "CasaClima Network", afferente a CasaClima.

2 Il CasaClima Network

In un'ottica di costante miglioramento, l'Agenzia intende rafforzare e riorganizzare la collaborazione con i Consulenti, Esperti Junior e altre professionalità formate da Agenzia CasaClima (da qui in avanti definiti "sostenitori") dislocati sul territorio per poter realizzare il pieno potenziale di questa partnership, cogliendo maggiormente le possibili sinergie, stimolando lo scambio di buone pratiche, armonizzando le tante iniziative presenti, rafforzando la forza di penetrazione di mercato e rendendo più omogenea e coerente l'immagine su tutto il territorio nazionale, anche attraverso lo sviluppo di un nuovo assetto organizzativo dei Network.

Lo scopo che ci si prefigge è quello di omogenizzare le modalità operative, dando una immagine verso l'esterno (enti pubblici, aziende dell'edilizia, committenza) unica e molto forte sia in competenza che dinamicità. Si intende anche sollevare i Network dalle problematiche e responsabilità di una gestione fiscale molto complessa e dispendiosa, garantendo una copertura economica delle attività tramite una gestione centralizzata e condivisa.

Questo lavoro può essere svolto al meglio attraverso la collaborazione fattiva, continua e più stretta tra i rappresentanti dell'Agenzia e i Consulenti.

Il Network permette ai Consulenti e ai sostenitori CasaClima che ne siano interessati di svolgere iniziative di vario tipo in nome e per conto dell'Agenzia e di far parte attiva della rete CasaClima in Italia e nel mondo.

Tutti i territori con presenza di Consulenti e i sostenitori CasaClima sono rappresentati all'interno del Network, una struttura informale con sede presso l'Agenzia CasaClima di Bolzano.

2.1 Obiettivi

Obiettivo del CasaClima Network è una collaborazione fattiva, concreta e continua tra Agenzia CasaClima e i Consulenti e i sostenitori CasaClima. Nell'esecuzione di tale attività sull'intero territorio nazionale (e, in futuro, internazionale) il Network opera ai sensi della visione, della missione e dei valori dell'Agenzia CasaClima, ovvero:

"Finalità dell'Agenzia sono la promozione, il coordinamento e la realizzazione di misure e progetti a basso impatto ambientale e un uso intelligente, efficiente, sostenibile dell'energia nell'ambito privato e pubblico, nei processi produttivi e del settore terziario. Come centro di competenza per queste tematiche l'Agenzia elabora e supporta la pianificazione strategica e le relative politiche di attuazione e promuove soluzioni intelligenti ed innovative nel settore energetico ed ambientale."

2.2 Gli Organi del Network

Il Network prevede una rappresentanza in misura variabile di ogni regione italiana, in futuro espandibile anche a regioni estere. Di seguito vengono descritte la configurazione e le funzionalità degli organi del Network.



Fig.1 – rappresentazione grafica di sintesi degli organi del CasaClima Network

2.2.1 I Consiglio territoriale

Il Consiglio territoriale si compone di consiglieri territoriali eletti tra i Consulenti CasaClima accreditati. Avere diritto di voto sono gli stessi Consulenti e gli Esperti Junior CasaClima. Il numero dei rappresentanti territoriali viene determinato con il sistema proporzionale per abitanti, evidenziato nello schema rappresentato sotto e secondo le seguenti regole:

- Almeno 1 rappresentante per ogni provincia, se esiste una candidatura di un consulente interessato. Nel caso contrario la provincia resterà priva di rappresentante.
- Numero massimo di rappresentanti per provincia secondo tabella allegata (in proporzione agli abitanti della provincia/regione).
- Se il numero è pari, si aggiunge 1 rappresentante da scegliere all'interno della provincia più numerosa per consulenti o genericamente per professionisti del settore (geometri, architetti, ingegneri, periti edili).
- Ogni regione deve avere almeno 3 rappresentanti, indipendentemente dal numero di province di quella regione.
- Ogni Consiglio Territoriale dovrà eleggere tra i propri consiglieri un Coordinatore Territoriale
- Il Comitato di Gestione convoca almeno una volta l'anno una riunione con il consiglio territoriale al fine di definire strategie comuni di indirizzo.

Addendum 1: Nella regione Friuli Venezia Giulia, il consigliere territoriale viene nominato d'ufficio dall'Agenzia Partner.

Addendum 2: I consulenti della regione Trentino Alto Adige vengono rappresentati e coordinati direttamente dall'Agenzia CasaClima.

2.2.1.1 Sistema proporzionale determinazione consiglieri territoriali per abitanti

REGIONE	Provincia	rapp/prov
LOMBARDIA	BG Bergamo	1
	BS Brescia	2
	CO Como	1
	CR Cremona	1
	LC Lecco	1
	LO Lodi	1
	MN Mantova	1
	MI MILANO	3
	MB Monza e della Brianza	1
	PV Pavia	1
	SO Sondrio	1
	VA Varese	1
	TOTALE	15

LAZIO	FR Frosinone	1
	LT Latina	1
	RI Rieti	1
	RM Roma	3
	VT Viterbo	1
	TOTALE	7

VENETO	BL Belluno	1
	PD Padova	1
	VI Vicenza	1
	RO Rovigo	1
	TV Treviso	1
	VE Venezia	1
	VR Verona	1
	TOTALE	7

PIEMONTE e VdA	AL Alessandria	1
	AT Asti	1
	BI Biella	1
	CN Cuneo	1
	NO Novara	1
	TO Torino	3
	VB Verbano Cusio Ossola	1
	VC Vercelli	1
	AO Aosta	1
	TOTALE	11

EMILIA ROMAGNA	FE Ferrara	1
	FC Forlì-Cesena	1
	MO Modena	1
	PR Parma	1
	PC Piacenza	1
	RA Ravenna	1
	BO Bologna	1
	RE Reggio Emilia	1
	RN Rimini	1
	TOTALE	9

MARCHE	AN Ancona	1
	AP Ascoli Piceno	1
	FM Fermo	1
	MC Macerata	1
	PU Pesaro e Urbino	1
	TOTALE	5

ABRUZZO	CH Chieti	2
	AQ L'Aquila	1
	PE Pescara	1
	TE Teramo	1
	TOTALE	5

MOLISE	CB Campobasso	2
	IS Isernia	1
	TOTALE	3

PUGLIA	BA Bari	2
	BT Barletta-Andria-Trani	1
	BR Brindisi	1
	FG Foggia	1
	LE Lecce	1
	TA Taranto	1
	TOTALE	7

CALABRIA	CZ Catanzaro	1
	CS Cosenza	1
	KR Crotona	1
	RC Reggio Calabria	1
	VV Vibo Valentia	1
	TOTALE	5

CAMPANIA	AV Avellino	1
	BN Benevento	1
	CE Caserta	1
	NA Napoli	3
	SA Salerno	1
	TOTALE	7

SICILIA	AG Agrigento	1
	CL Caltanissetta	1
	CT Catania	2
	EN Enna	1
	ME Messina	1
	PA Palermo	2
	RG Ragusa	1
	SR Siracusa	1
	TP Trapani	1
	TOTALE	11

BASILICATA	MT Matera	1
	PZ Potenza	2
	TOTALE	3

UMBRIA	PG Perugia	2
	TR Terni	1
	TOTALE	3

TOSCANA	AR Arezzo	1
	FI Firenze	2
	GR Grosseto	1
	LI Livorno	1
	LU Lucca	1
	MS Massa-Carrara	1
	PI Pisa	1
	PT Pistoia	1
	PO Prato	1
	SI Siena	1
	TOTALE	11

LIGURIA	GE Genova	2
	IM Imperia	1
	SP La Spezia	1
	SV Savona	1
	TOTALE	5

SARDEGNA	CA Cagliari	1
	NU Nuoro	1
	OR Oristano	1
	SS Sassari	1
	SU Sud Sardegna	1
	TOTALE	5

2.2.1.2 Attività del consiglio territoriale

Il ruolo principale del Consiglio Territoriale è la promozione sul territorio delle iniziative e buone pratiche CasaClima, il coinvolgimento di cittadini, professionisti, operatori economici e amministrazioni della regione di competenza ed il consolidamento dei rapporti con le istituzioni locali.

Ciascun Consiglio Territoriale, garantendo il rispetto del presente Regolamento e dello Statuto dell'ACC, è autonomo nelle strategie finalizzate al raggiungimento di obiettivi e mission dell'Agenzia.

Sono quindi lasciate alla libera iniziativa dei consiglieri le forme ritenute più idonee per le finalità indicate nel presente Regolamento, riconoscendo ed applicando tutti i regolamenti e le indicazioni del livello nazionale.

Il Consiglio Territoriale si può riunire periodicamente su convocazione diretta del Coordinatore Territoriale o dal Comitato di Gestione, inviando contestualmente l'oggetto e l'ordine del giorno della riunione.

2.3 Il Coordinatore Territoriale

Il Coordinatore Territoriale rappresenta la propria regione/il proprio territorio e viene eletto tra i Consiglieri Territoriali della propria Regione/del proprio territorio. Il voto è contestuale al voto del Consiglio Territoriale e viene espresso con una preferenza.

Il Coordinatore si interfaccia con il proprio territorio in incontri da tenersi almeno due volte all'anno, convocando il Consiglio Territoriale.

Complessivamente nel territorio nazionale ci saranno 17 Coordinatori Territoriali che si riuniscono nell'Assemblea Plenaria due volte all'anno.

2.4 L'Assemblea Plenaria

I Coordinatori Territoriali si riuniscono nell'Assemblea Plenaria per incontrarsi con il Comitato di Gestione due volte all'anno, il quale espone le attività eseguite nell'anno precedente, e informa sulle attività previste per l'anno futuro. L'Assemblea Plenaria e/o il Coordinatore Territoriale raccoglieranno suggerimenti sulle attività da svolgere presso/dai Consigli Territoriali e le propone al Comitato di Gestione. Non sono previsti compensi per lo svolgimento di tale attività. L'Assemblea Plenaria nomina, inoltre, i 4 delegati del Comitato di Gestione tra i rappresentanti territoriali (in futuro espandibile ad altri territori/regioni/nazioni/ecc.) sulla base delle circoscrizioni di cui al punto 2.5..

2.5 Il Comitato di Gestione

Il Comitato di Gestione si compone di n. 4 delegati eletti dai e tra i Coordinatori Territoriali, già in precedenza determinati attraverso il voto delle circoscrizioni e di n.4 persone designate da Agenzia CasaClima. Il Comitato di Gestione ha un ruolo consultivo e tende a formulare le sue proposte con il metodo collegiale.

I componenti del Comitato eletti dai Consulenti rappresentano le seguenti circoscrizioni:

- • Circostrizione Nord-Ovest: Valle d'Aosta e Piemonte, Liguria, Lombardia,
- • Circostrizione Nord-Est: Friuli-Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige, Veneto
- • Circostrizione Centro: Emilia-Romagna, Lazio, Marche, Toscana, Umbria, Abruzzo
- • Circostrizione Sud e Isole: Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia

Nel caso in cui uno dei membri esterni del Comitato di Gestione rinunciassi al proprio incarico o ne venisse sollevato, l'incarico passa automaticamente al secondo eletto tra i Coordinatori Territoriali della sua regione.

In ogni sua attività, il Comitato di Gestione è comunque supportato da Agenzia CasaClima nell'implementazione delle attività operative regionali e di circoscrizione.

Sarà compito del Comitato di Gestione individuare le forme di gestione delle attività e del coordinamento dei singoli territori.

2.5.1 Attività del Comitato di Gestione

Il Comitato di Gestione promuove e soprassiede alla corretta organizzazione di tutte le iniziative non direttamente organizzate dall'Agenzia stessa, ma che coinvolgono il nome e il logo di CasaClima nei territori. Verifica il rispetto delle regole e si propone come punto di collegamento.

Il comitato si riunisce, di norma, una volta per trimestre (in presenza o online) per discutere e deliberare sulle attività proposte. Lo scambio di informazioni tra Comitato di Gestione e rappresentanti territoriali sulle attività proposte avverrà in modo continuativo, secondo le esigenze.

Di seguito si elencano le principali attività del Comitato di Gestione:

- - ha funzioni di raccordo tra l'Agenzia CasaClima e i rappresentanti territoriali;
- - raccoglie e coordina la programmazione delle iniziative promosse dai rappresentanti territoriali/di circoscrizione e li concerta con quelle dell'Agenzia CasaClima;
- - raccoglie ed armonizza i format ed eventi più significativi esistenti in un'ottica di scambio di buone pratiche presso tutti i rappresentanti territoriali/di circoscrizione, suggerendo strumenti di realizzazione e condivisione;
- - può proporre nuove iniziative, format, campagne e strategie di comunicazione e promozione di CasaClima sul territorio nazionale;
- - elabora linee guida per l'organizzazione di eventi, acquisizione di sponsor, collaborazione con terzi e tutto quanto sia funzionale alla promozione del sistema CasaClima da parte dei rappresentanti territoriali/di circoscrizione;
- - esamina e approva la concessione del patrocinio e le modalità di utilizzo dei loghi CasaClima per eventi, materiali e campagne divulgative;
- - vigila sul corretto utilizzo dei loghi CasaClima sul territorio;
- - esamina i rapporti di collaborazione in essere tra rappresentanti territoriali/di circoscrizione e aziende, enti ed istituzioni al fine di elaborare una proposta di gestione armoniosa a livello nazionale, che tenga conto del peculiare rapporto esistente tra l'Agenzia e suoi stakeholder;
- - elabora proposte e iniziative per valorizzare la presenza di esperti CasaClima sul territorio;
- - studia la possibilità di elaborare progetti nuovi e/o sviluppare progetti esistenti da svolgere in comune tra Agenzia e rappresentanti locali/di circoscrizione e da condividere con tutta la rete;

- - raccoglie e analizza eventuali criticità esistenti e propone strategie e soluzioni per risolvere in modo efficace situazioni critiche;
- - verifica e propone strumenti necessari al raggiungimento della mission dell'Agenzia e le possibilità per il loro finanziamento.

2.6 Mandato

Il mandato di ciascun membro di ogni organo ha una durata di tre anni. In caso di mancanze gravi, il legale rappresentante dell'Agenzia può sollevare in ogni momento ogni membro dal suo mandato di componente del Comitato.

2.7 Rinnovo delle cariche

A scadenza di mandato, ovvero nei casi previsti dal presente regolamento, Agenzia CasaClima provvede a supportare i singoli organi in tutte le attività propedeutiche e formali di svolgimento del rinnovo delle cariche.

3 Codice etico e di condotta

Le attività oggetto del presente regolamento dovranno essere esercitate nel rispetto delle regole deontologiche dei rispettivi ordini professionali e del Codice Etico adottato dell'Agenzia per l'Energia Alto Adige – CasaClima, il quale costituisce parte integrante delle presenti condizioni contrattuali ed è accessibile sul sito internet dell'Agenzia.

4 Responsabilità

La responsabilità delle attività sul territorio rimane in capo all'Agenzia CasaClima che, firmandosi esclusivamente con il proprio marchio, ne definisce contenuto, forma e frequenza. Tutte le decisioni che coinvolgono il nome e il logo CasaClima restano esclusivamente in capo all'Agenzia CasaClima. In caso di conflitto decide il legale rappresentante dell'Agenzia.

5 Finanziamento

Agenzia CasaClima si assume tutti i costi per iniziative ai fini della promozione delle attività CasaClima, nonché eventuali introiti generati attraverso contratti di sponsoring. Gli investimenti dell'Agenzia si finanzieranno direttamente e/o indirettamente dalle iniziative stesse.